

Kategorie: Sport by Jack Wolfskin

Beschreibung der Kategorie

Sport gehört zu uns. Mit Sport tun wir uns und unserem Körper Gutes. Das Konzept körperliche Fitness und Umweltschutz zu verbinden, das Positive quasi zu verlängern, liegt nahe. Die Begeisterung für Spitzensport und die Popularität von Sportlern können bei der Verbreitung nachhaltiger Themen unterstützen. Wir sind auf der Suche nach kreativen Konzepten, Ideen, Produkten und Projekten, bei denen nicht nur die Freude am Sport zum Ausdruck gebracht, sondern gleichzeitig ein Beitrag zur Umweltschonung geleistet wird. Willkommen sind Einreichungen vom Sportgerät, über Sportstätten, -betreiber und -konzepte bis hin zu Beispielen des Breitensports oder von Spitzensportlern mit Initiativen zum Umweltschutz. Leistungssportler sind von der Bewerbungsgebühr befreit.

Bewertungskriterien:

- Welchen Beitrag zur Schonung der Umwelt leistet das Projekt? Bewertet werden sowohl das Potenzial als auch die bislang erreichten Ergebnisse.
- Welchen eventuellen Innovationsgrad weist das Projekt auf, inwieweit unterscheidet es sich von bekannten Ansätzen?
- Fördert das Projekt einen aktiveren Lebensstil?
- Hat die Idee Trendpotenzial? Gibt es erste Botschafter?

Der Gewinner 2017: Arndt/Klumpp GbR

Nina Arndt und Michael Klumpp fertigen unter dem Label „Instinct“ Yoga-Bekleidung. Verwendet wird ausschließlich Bio-Baumwolle und genäht wird in Sachsen. Nachhaltigkeit ist beiden eine Herzensangelegenheit und hiermit stecken sie viele Begeisterte an.

Bewerben Sie sich jetzt!

Bewerbungen bis 10.10.2017, Early Bird* bis 29.08.2017

Informationen zum Wettbewerbsprozess finden Sie auf unserer Website www.greentec-awards.com

* Early Bird berechtigt zu: 50% Ermäßigung auf die Teilnahmegebühr, einen Beitrag auf Newsgreen, 2 Galakarten für alle Projekte in der Top10 Auswahl



GreenTec Awards

- Größter unabhängiger Umweltpreis
- Unabhängiger Wettbewerbsprozess: TÜV Nord begleitet und zertifiziert
- Jury – über 70 Vertreter aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Medien
- Über 120 Sponsoren und Partner
- Über 30 Medienpartner
- Zielgruppe: jung und alt, klein und groß, wirksam und/oder visionär



Kontakt

Lisa-Marie Ritter

+49 30 240 87 82 - 10

bewerbung@greentec-awards.com

www.greentec-awards.com