

# Auf einen Blick

## **Der bedeutendste Umweltpreis**

Die GreenTec Awards sind der weltweit größte Umweltpreis. Mit der Unterstützung der Hauptmedienpartner ProSieben, WirtschaftsWoche FAZ und NewsGreen werden herausragende Projekte und Produkte ausgezeichnet. Demonstriert wird, dass sich Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit hervorragend ergänzen können.

„DIE GREENTEC AWARDS SIND DER OSCAR FÜR NACHHALTIGE INNOVATIONEN.“

(Dr. Dirk Stenkamp, Vorsitzender der TÜV Nord AG)

## **Wer kann am Wettbewerb teilnehmen?**

Jeder. Das Projekt kann einen Technikbezug, muss aber die Schonung von Umwelt und Ressourcen im Blick haben. Alle sind eingeladen, ihre Idee vorzustellen: vom Start-up bis zum Global Player, vom Ehrenamt bis zum wissenschaftlichen Forschungsprojekt.

## **Welche Kategorien gibt es?**

Für die folgenden Kategorien kann man sich bewerben: Wasser und Abwasser, Bauen & Wohnen, Energie, Mobilität, Ressourcen & Recycling, Sport, Sustainable Development. Zusätzlich werden die Sonderpreise Start-up und Music verliehen.

## **Wie kann man sich bewerben?**

Das Bewerbungsformular kann direkt auf der Webseite ausgefüllt werden. Die Bewerbung nimmt circa 45 Minuten in Anspruch. Bewerbungszeitraum ist der 7. August bis 10. Oktober 2017. Es wird eine Bearbeitungsgebühr von EUR 200 berechnet. Bewerben Sie sich bis zum 29. August profitieren Sie von den Early Bird-Vorteilen: Zum Einen halbiert sich die Bearbeitungsgebühr, zum Anderen publizieren wir Ihren eigens verfassten Artikel auf Newsgreen.com. Darüberhinaus erhalten Sie mit dem Erreichen der Top 10 zwei Galatickets zur Preisverleihung am 13. Mai in München.

## **Wie sieht der Auswahlprozess aus?**

Nach Einreichung der Bewerbung bestimmen die Paten der Kategorien die jeweils besten zehn Projekte. Anschließend startet das Online-Voting, bei dem der erste von drei Top 3-Nominierten durch die meisten Stimmen bestimmt wird. Die 70-köpfige Jury der GreenTec Awards wählt die anderen beiden Nominierten im Rahmen einer Briefwahl. Bei der Jurysitzung im Februar werden alle Nominierten vorgestellt, im Plenum diskutiert und die Gewinner aller Kategorien mit geheimer Wahl mittels Stimmzettel bestimmt.

## **Was spricht für eine Bewerbung?**

Die GreenTec Awards sind eine Bühne für Engagement. Einhunderttausend verifizierte Votings, eine hochrangige Jury, eintausend geladene Gäste, neunzigtausend Livestream-Visits und dreißig Medienpartner interessieren sich für Ihr Projekt. Schon das Erreichen der Top 10 bedeutet, Ihr Projekt ist etwas Besonderes. Als Teilnehmer der GreenTec Awards werden Sie Teil des Netzwerks. UND mit Ihrem Engagement inspirieren Sie Mitarbeiter, Kunden und Dritte.

## **Wie haben sich die Gewinner entwickelt?**

2010 standen car2go und JouleX als Gewinner auf der Bühne der GreenTec Awards; inzwischen nutzen mehr als eine Million Kunden weltweit das Angebot von car2go. JouleX, 2009 in München gegründet, ist zum SAP der Energie geworden. Die Firma ist heute international aufgestellt und wurde 2013 von Cisco für über 100 Millionen Dollar übernommen.

„WIR MÜSSEN JUNGUNTERNEHMER UNTERSTÜTZEN. SIE SIND DIE ZUKUNFT. IHRE IDEEN SIND UNSERE RETTUNG.“

(Rea Garvey, Musiker und Gründer des Clear Water Projects und Jurymitglied, zur Gala 2017)

## **Wie unterscheiden sich die GreenTec Awards von anderen Umweltpreisen?**

Durch Relevanz, Reichweite und Glaubwürdigkeit. Der Wettbewerbsprozess ist transparent und wird durch den TÜV Nord begleitet und zertifiziert. In der Jury sitzen Vorstände, Geschäftsführer, Redakteure und prominente Persönlichkeiten u. a. von: Boeing, Fraunhofer, 50 Hertz, NOW, Schaeffler, Freudenberg, Audi, ProSieben, WirtschaftsWoche, WWF. Die Awards bieten den Nominierten ganzjährig ein Netzwerk und mediale Reichweite. Die GreenTec Awards begeistern 365 Tage im Jahr. Höhepunkt ist die glamouröse Gala.

## **Wer veranstaltet die Awards?**

Die Awards werden unabhängig und zum nunmehr elften Mal von der VKP engineering GmbH und über 120 Partnern organisiert und im Namen der Jury verliehen. Organisation und Wettbewerb sind strikt voneinander getrennt.

# Tipps und Tricks zur Bewerbung

## **Auf was sollten Sie achten?**

Bedenken Sie, dass Sie mit Ihrer Bewerbung sowohl Experten als auch Laien auf dem Gebiet ansprechen müssen. Ihr Projekt sollte daher klar verständlich präsentiert werden. Insbesondere die Kurzbeschreibung und der Projekttitle werden bei der Berichterstattung häufig aufgegriffen.

## **Titel und Texte Ihrer Bewerbung**

Die gewählten Titel, als auch die Texte Ihrer Bewerbung sollten nicht nur Jury und Öffentlichkeit überzeugen, sondern auch so gestaltet sein, dass eine Weiterverwendung im Anschluss im Sinne Ihrer Kommunikationsziele ist. Titel sollten prägnant sein und Lust auf mehr machen. Es ist sinnvoll, einen Titel zu wählen, der Ihr Projekt schon im Kern umreißt. In Ihrer Bewerbung Auch hier dürfen Sie gerne einen Blick auf unsere Homepage werfen, um sich von den Projekttitle und -beschreibungen einiger ausgewählter Preisträger der letzten Jahre inspirieren zu lassen.

Die Kurzbeschreibung wird z.B. auf der Webseite, Social Media und im Newsletter verwendet. Die Langbeschreibung ist zur Ergänzung der Kurzbeschreibung gedacht. Sie dient allein als zusätzliche Hintergrundinformation für unsere Fachjury.

## **Welche Bilder sollten Sie wählen?**

Erfahrungsgemäß sind die Bilder des Projekts sehr wichtig. Achten Sie auf optisch ansprechende Bilder. Gleichzeitig sollten Ihre Bilder aber auch zur visuellen Erläuterung und zum Verständnis Ihres Projektes beitragen. Daher wählen Sie am besten Material, das sowohl ästhetisch als auch informell ist. Für mehr Inspiration schauen Sie sich doch auf unserer Homepage unter „Preisträger“ bisherige Gewinner an. Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung insgesamt drei Bilder (Querformat, Druckqualität, d.h. 300 dpi Auflösung, max. Größe 5MB) bei.

## **Zu guter Letzt...**

Seien Sie selbstbewusst und konkret – glauben Sie an ihr Projekt und überzeugen Sie uns und unsere Jury von Ihren tollen Projekten.

## **Ihr Draht zu uns**

Um immer über den aktuellen Stand informiert zu bleiben, melden Sie sich gerne auf unserer Webseite zu unserem [Newsletter](#) an und folgen Sie uns auf [Facebook](#). Bei allen weiteren Fragen, stehen wir Ihnen natürlich gerne per Mail oder Telefon zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

## **Kontakt**

Lisa-Marie Ritter  
Wettbewerbsmanagement  
GreenTec Awards  
Münzstraße 15, 10178 Berlin  
T. +49 30 240 87 82 - 10 | F. +49 30 240 87 82 - 12  
[ritter@greentec-awards.com](mailto:ritter@greentec-awards.com)  
<http://www.greentec-awards.com>

# Jury 2017

**Prof. Dr. Carsten Agert** Institutsleiter, EWE-Forschungszentrum NEXT ENERGY; **Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer** Institutsleiter, Fraunhofer IAO and IAT Universität Stuttgart; **Dirk Baur** Managing Director, Universal Music International; **Dr. Markus Beukenberg** CTO, WILO SE; **Wilfried Bolz** Geschäftsführer, OKAL Haus GmbH; **Dr.-Ing. Klaus Bonhoff** Sprecher der Geschäftsführung, NOW GmbH; **Béatrice Bracklo** Director Corporate Communications DACH, Boeing Deutschland GmbH; **Michael Bültmann** Geschäftsführer, HERE Deutschland GmbH; **Christoph Burger** Senior Associate Dean of Executive Education and Senior Lecturer, European School of Management and Technology, Berlin; **Richard Clemens** Geschäftsführer, VDMA; **Dr. Joachim Damasky** Geschäftsführer Technik und Umwelt, VDA; **Jonathan Dogterom** Managing Director, Cleantech and Physical Sciences Venture Services; **Elke Eckstein** Vorstand Operations, Weidmüller Gruppe; **Nina Eichinger** Moderatorin, Schauspielerin; **Till F. Esser** Director of Institutional Relations Central Europe, NH Hotel Group; **Prof. Dr.-Ing. Martin Faulstich** Vorsitzender, German Advisory Council on the Environment; **Frederik Fichtner** Leitender Direktor vom Dienst Galileo, ProSiebenSat.1 Media SE; **Norbert Fiebig** Präsident, DRV – German Travel Association; **Dr. Corinna Franke-Wöllner** Geschäftsführerin, Agency for Business and Development; **Dr.-Ing. Stefan Franzke** Geschäftsführer, Berlin Partner; **Markus Garn** Hrsg. Jahrbuch für Innovation; **Rea Garvey** Musiker ; **Axel Gedaschko** Präsident, GdW – Federal Association of German Housing and Real Estate Companies; **Marie Gervais-Vidricaire** Botschafterin, Embassy of Canada to Germany; **Stefan Gödde** Moderator, ProSiebenSat. 1 Media AG; **Matthias Harms** Geschäftsführer, Veolia Umweltservice GmbH; **Patrick Hasenkamp** Vizepräsident, VKU - Verband Kommunaler Unternehmen e.V.; **Dr. Christopher Hebling** Bereichsleiter Bereich Wasserstofftechnologien, Fraunhofer ISE; **Christian Heep** Vizepräsident, BEM – German Federal Association for eMobility; **Mareile Höppner** Moderatorin, Erstes Deutsches Fernsehen ARD; **Prof. Dr. Tim Hosenfeldt** Leiter Zentrale Innovation, Schaeffler AG; **Prof. Dr. Dr. h.c. Reinhard F. Hüttl** Vorstandsvorsitzender, Helmholtz Centre Potsdam –German Research Centre for Geosciences; **Prof. Dr. Claudia Kemfert** Leiterin DIW Berlin und Professorin an der Hertie School of Governance Berlin, DIW – German Institute for Economic Research, Hertie School of Governance Berlin; **Nikolaus Graf Kerssenbrock** Partner Deal Advisory, Strategy, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft; **Dr. Johannes F. Kirchhoff** Geschäftsführender Gesellschafter, KIRCHHOFF Gruppe; **Franziska Knappe** Model; **Florian Kohler** Inhaber, Gmund Paper; **Christoph Körfer** Stellvertretender Senderchef & ProSieben-Pressesprecher, ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH; **Gunther Koschnick** Geschäftsführer, Automotion Division, ZVEI – German Electrical and Electronic Manufacturers’ Association; **Michael Kuhndt** Geschäftsführer, Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production gGmbH; **Dr. Michael Kummermehr** Rechtsanwalt, Partner, Hyazinth LLP; **Peter Kurth** Präsident, BDE – Federation of the German Waste, Water and Raw Materials Management Industry; **Denis Leclerc** Vorstandsvorsitzender, CanadaCleantech and International Cleantech Network; **Miriam Linnert** Geschäftsführerin, ewerk GmbH; **Prof. Dr. Miriam Meckel** Chefredakteurin WirtschaftsWoche, Handelsblatt GmbH; **Dr. Klaus P. Meier** Chief Executive Officer FHCS & Executive Council Member, Freudenberg Group; **Dr.-Ing. Detlef Müller-Wiesner** Senior Vice President Senior Technical Advisor Corporate Technology Office, Airbus Group; **Dr. Luis Neves** Konzernbeauftragter Klimaschutz und Nachhaltigkeit, Deutsche Telekom AG; **Désirée Nosbusch** Schauspielerin und Moderatorin; **Martin Oldeland** Mitglied des Vorstandes, B.A.U.M. e.V. – Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management; **Alexander Ostermaier** Geschäftsführer, Neumann&Müller Veranstaltungstechnik; **Kerstin Pooth** Director Public Relations & Cooperations, JACK WOLFSKIN Ausrüstung für Draussen GmbH & Co. KGaA; **Bernhard Puttinger** Geschäftsführer, Green Tech Cluster Styria GmbH; **Justina Rokita** Geschäftsführerin Product, Marketing und Sales, KUNERT Fashion GmbH; **Prof. Dr. Georg Rosenfeld** Mitglied des Vorstandes, Fraunhofer Headquarters; **Alexander Rösner** Senior Vice President Sport, ProSiebenSat.1 Sports GmbH; **Bernd Sackmann** Geschäftsführer, Municipal Vehicles and Equipment Industry Association; **Otto Schaaf** Präsident, DWA – German Association for Water, Wastewater and Waste; **Nicole Scheer** Consultant; **Dr. Heike Schiffler** Cluster Leader Environment Europe & Central Asia, Tetra Pak GmbH & Co KG; **Olaf Schmidt** Vizepräsident Textiles, Messe Frankfurt Exhibition GmbH; **Joachim Schöpfer** Managing Director, Serviceplan Berlin GmbH & Co. KG; **Boris Schucht** Vorsitzender der Geschäftsführung, 50Hertz Transmission GmbH; **Dr. Dirk Stenkamp** Vorstandsvorsitzender, TÜV NORD AG; **Christina Sternitzke** Geschäftsführerin, EW Medien und Kongresse GmbH; **Marco Vollmar** Mitglied der Geschäftsleitung, WWF Deutschland; **Alec Völkel** Musiker (The BossHoss); **Dr.-Ing. Dirk Waidner** Technischer Vorstand, GELSENWASSER AG; **Carola Wandrey** Referentin Umwelt/Nachhaltigkeit, Markenverband e.V.; **Prof. Dr. Eicke R. Weber** Institutsleiter, Fraunhofer ISE; **Dr. Oliver Weinmann** Managing Director, Vattenfall Europe Innovation GmbH; **Kathrin Wiedefeldt** Markenkommunikation und Nachhaltigkeit, dmBio; **Matthias Willenbacher** Gründer juwi AG, wiwi-plan

# Die Nominierten und Preisträger 2017

Bauen & Wohnen	<p><b>Jouliä-Inline. Duschrinne mit Wärmerückgewinnung von Jouliä SA</b>          StoColor Dryonic: vom durstigen Käfer zur trockenen Fassade von Sto SE &amp; Co. KGaA          CapaGeo – Lässt Farben nachwachsen von Caparol Farben Lacke Bautenschutz GmbH          AquaBalance – biozidfreie Fassaden von SAINT-GOBAIN WEBER GMBH</p>
Energie	<p><b>Die Grüne Brauerei – Energie aus Reststoffen von BDI – BioEnergy International AG</b>          Pipe Hydro Energy - Smart-Pressure-Management von Pipe Hydro Energy          Energiescouts von ebm-papst Mulfingen GmbH &amp; Co.KG          OEEX – Peer to Peer Energy Marktplatz von OEEX GmbH</p>
Galileo senspreis	<p><b>Showerloop, eine Wasser- und Energie Recyclingdusche von Showerloop</b>          FAIRWINDEL – abbaubare Babywindeln von Franck &amp; klar GmbH          Smart Green Tower von Frey Architekten          Kebony – die nachhaltige Alternative zu Tropenholz von KEBONY AS</p>
Kommunikation	<p><b>BAUM DER HOFFNUNG von jugend denkt um.welt e.V.</b>          Die Umwelt zur Sprache bringen von Berliner Stadtreinigung (BSR)          bikuh – pedal for payback von bikuh</p>
Lifestyle	<p><b>Thriving Green – Power to Grow</b>          myBoo Bamboo Bikes von myBoo GmbH          FAIRWINDEL – abbaubare Babywindeln von Franck &amp; klar GmbH          biobrush – nachhaltig sauber bleiben von biobrush UG</p>
Mobilität by Schaeffler	<p><b>Doppelte Lebensdauer von Autobatterien von iQ Power Licensing AG</b>          BeeZero: Das neue Carsharing für München von Linde Hydrogen Concepts GmbH          eTransport – Achsen für den emissionsfreien Transport von BPW Bergische Achsen KG</p>
Recycling & Res- ourcen by Veolia	<p><b>Verwertung von GFK Abfällen von neocomp GmbH</b>          3D – Packaging von PPACKS Sales GmbH          RESPRAY – wir machen was aus alten Dosen von REMONDIS SE &amp; Co. KG          Epson PaperLab Office – Papier-Recycling im Büro von Epson Deutschland GmbH</p>
Reise	<p><b>Energiegewinnung aus Schiffsabfällen von TERRAGON Environmental Technologies Inc.</b>          GreenSign – Das Nachhaltigkeitssiegel für Hotels von GreenLine Hotels GmbH          CO<sub>2</sub>-Neutral Reisen: DIAMIR in Westkanada von DIAMIR Erlebnisreisen GmbH</p>
Sport by Jack Wolfskin	<p><b>INSTINCT – Organic Sportswear made in Germany von Arndt/Klump GbR</b>          Lopifit – World’s first electric walking bike von Lopifit          Nachhaltig unter Wasser – hinterlasse keine Spuren von TUI Cruises GmbH</p>
Start-up	<p><b>CleverShuttle von GHT Mobility GmbH</b>          FAIRWINDEL – abbaubare Babywindeln von Franck &amp; klar GmbH          Blue Inductive – Efficient Wireless Power von Blue Inductive GmbH</p>
Sustainable Develo- pment	<p><b>Dezentrale Solarsysteme für das ländliche Ostafrika von Mobisol GmbH</b>          Bessere Lebensbedingungen – bessere Vanilla von Symrise AG          Labdoo.org – neue Hoffnung aus alter Hardware von Labdoo.org e.V.          Kebony – die nachhaltige Alternative zu Tropenholz von KEBONY AS</p>
Textiles & Fashion by KUNERT	<p><b>PYUA ecorrect outerwear von Sportsman’s Delight GmbH</b>          Wetterschutz aus der Flasche: Klimabekleidung von Sympatex Technologies GmbH          ARMEDANGELS von Social Fashion Company GmbH</p>
SONDERPREISE	<p>Kanada: <b>Aberdeen Wasserstoffbusse von Ballard Power Systems Inc.</b>          Music: <b>Samy Deluxe mit umweltkritischen Raps und sozialem Engagement</b>          WWF Galileo Green Youngster: <b>Einfluss von Handstrahlung auf Bienen mit          Schülerforschungszentrum Nordhessen</b></p>