



KATEGORIEN UND KRITERIEN

Bauen & Wohnen

Pate: GdW – Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen e. V.

Der Weg vom Durchschnitts- zum Plus-Energie-Haus ist lang und das Beharrungsvermögen der Bauindustrie groß. Gesucht werden innovative, ökologische und ressourcenschonende Projekte im Bereich Bauen und Wohnen. Berücksichtigung finden sowohl Anwendungen im Industrie- als auch im Privatbereich. Beginnend bei innovativen Materialien und Bauverfahren, über Architekturkonzepte und konkrete Entwürfe, Haustechnik und Inneneinrichtungen bis hin zu Fragen der Sanierung oder gar einem ökologischen Abriss, freuen wir uns auf vielfältige Einreichungen.

Kriterien der Jury:

- Welchen Beitrag zur Schonung der Umwelt leistet das Projekt? Bewertet werden sowohl das Potenzial als auch die bislang erreichten Ergebnisse.
- Gelingt es dem Projekt durch Technologie, Gebäude und Umwelt in Einklang zu bringen?
- Wie innovativ ist die Idee? Passen Funktion und Ästhetik? Wird die Wohn- oder Nutzqualität gesteigert?
- Ist das Thema des Projektes öffentlichkeitswirksam? Eignet es sich als Leuchtturmprojekt?

Energie

Pate: Fraunhofer Gesellschaft

Das Mammutprojekt Energiewende wird konkreter, doch viele Fragen sind noch immer unbeantwortet. Gesucht werden Ansätze, wie Energie effizienter, anwendbarer und innovativer produziert oder eingesetzt werden kann; von der Energiegewinnung bis zur Übertragung; von der Steigerung des Wirkungsgrads bis zur Speicherung; von Kraftstoffen bis zu dezentralen Lösungen. Zielgruppen von Innovationen können sowohl Privatkunden als auch die Industrie sein.

Kriterien der Jury:

- Welchen Beitrag leistet die Idee zur Schonung der Umwelt? Bewertet werden sowohl das Potenzial als auch die bislang erreichten Ergebnisse.
- Wie hoch ist der Innovationsgrad und der mögliche Beitrag zur zukünftigen Energieversorgung? Lässt sich die Idee gut umsetzen? Ist sie beispielsweise kompatibel zu bestehenden Strukturen?
- Ist oder wird die Idee ein Treiber der Energiewende?
- Unterstützt das Projekt eine Veränderung im Nutzerverhalten?
- Hat die Idee das Potenzial für eine weitgreifende mediale Verbreitung?

Galileo Wissenspreis

Pate: ProSieben

Der Galileo Wissenspreis zeichnet Erfindungen und Initiativen aus, die das Leben in unserer Umwelt harmonischer gestalten und dabei helfen, die Umwelt zu schützen. Im Fokus stehen Erfindungen und Ideen für einen nachhaltigeren und umweltfreundlicheren Lebensstil und hierbei insbesondere die Verbindung von Alltag, Engagement und Technologie. Bewerben können sich alle, die eine Idee haben, die das Umweltbewusstsein im Alltag steigern, fördern oder revolutionieren. Der Galileo Wissenspreis ist mit 5.000 Euro dotiert.



Kriterien der Jury:

- Die Erfindung ist neu oder kombiniert Dinge, die es schon gibt, zu etwas Neuem.
- Die Idee hilft, die Umwelt im Alltag zu schonen.
- Technik spielt bei der Erfindung eine Rolle.
- Die Erfindung hat schon erste Erfolge erzielt oder weist eine klare Vorstellung davon auf, wie sie die Zukunft verändern könnte.

Kommunikation

Pate: Serviceplan

Kommunikation ist der Schlüssel zum Erfolg. Das gilt für nahezu jedes Produkt und jede angestrebte Veränderung. Insbesondere für grüne Technologien und innovative Lösungen aus dem Bereich Umweltschutz werden Macher und Institutionen gesucht, die mit ideenreicher Kommunikation helfen, grüne Projekte erfolgreich(er) zu machen. Ausgezeichnet werden Marken- und/oder Werbekampagnen sowie redaktionelle Beiträge (Print, Hörfunk, TV).

Kriterien der Jury:

- Ruft die Kampagne dazu auf, einen Beitrag zum Schutz der Umwelt zu leisten?
- Verändert die Kommunikationsinitiative das Verständnis für Technik und Umwelt?
- Wird auf überzeugende Weise klar, welchen Nutzen eine Umwelttechnologie/ein umweltfreundliches Produkt hat?
- Wie effizient und wirksam erreicht die Kampagne ihre Zielgruppe (sind Clippings vorhanden)? Wie groß ist diese (gibt es Reichweiten-Nachweise)?

Lifestyle

Pate: Markenverband e.V.

Trends bestimmen unseren täglichen Lebensstil, sie sind Ausdruck von Veränderungen und Strömungen in unserer Gesellschaft – auch in Wirtschaft oder Technologie. Ausgezeichnet werden Ideen, Produkte und neue Konzepte aus allen Lifestyle-Bereichen wie zum Beispiel Konsum, Kosmetik, Freizeit, Bewegung, Gesundheit und Ernährung – das Spektrum ist groß. Die GreenTec Awards prämiieren umweltfreundliche Konzepte und Dienstleistungen, die den überdurchschnittlichen sparsamen Umgang mit Ressourcen, Wiederverwertbarkeit und geschlossene Produktkreisläufe beachten.

Kriterien der Jury:

- Welchen Beitrag zur Schonung der Umwelt leistet das Projekt?
- Welchen Innovationsgrad weist das Projekt auf, inwieweit unterscheidet es sich von bekannten Ansätzen?
- Hat die Idee Trendpotenzial? Gibt es erste Botschafter?
- Gibt es einen Technologiebezug (optional)?

Mobilität

Pate: VDA – Verband der Automobilindustrie e. V.

Umwelt und Mobilität stehen seit Jahren im Zentrum der Aufmerksamkeit. Der Mobilitätsgrad der Weltbevölkerung wächst, Ressourcen werden knapper und Emissionen wie Abgase und Lärm können heute deutlich verringert werden. Die GreenTec Awards prämiieren in der Kategorie Mobilität technologische



Innovationen (Gewichtseinsparung, Verbrauchsoptimierung, Lebenszyklusverlängerung, Produktion, Materialien), umweltfreundliche Mobilitätskonzepte und Mobilitätsdienstleistungen rund um Automobile und Motorräder.

Kriterien der Jury:

- Welchen Beitrag leistet die Idee zur Schonung der Umwelt? Bewertet werden sowohl das Potenzial als auch die bislang erreichten Ergebnisse.
- Welchen Innovationsgrad hat die Idee?
- Ist die Idee ein Botschafter zur Ressourcenschonung?

Recycling & Ressourcen

Pate: BDE – Bundesverband der Deutschen Entsorgungs-, Wasser- und Rohstoffwirtschaft e. V.

Recycling ist die älteste Umwelttechnologie, aber durch Rohstoffverknappung und Klimawandel aktueller denn je. Innovatives Recycling beschäftigt sich mit neuen Fragen: Wie werden werthaltige Abfälle möglichst vollständig in Sekundärrohstoffe umgewandelt? Wie berücksichtigt man bereits beim Design neuer Produkte deren Potenzial zur Zweitverwertung? Wie schafft man es, wertvolle aber schwierig zu separierende Rohstoffe wie seltene Erden intelligent und vollständig zurückzugewinnen? Wie werden neue Konzepte wie Urban Mining und UpCycling vorangebracht?

Kriterien der Jury:

- Welchen Beitrag leistet die Idee zur Schonung der Umwelt? Bewertet werden sowohl das Potenzial als auch die bislang erreichten Ergebnisse.
- Wie innovativ ist die Idee? Wie gut lässt sie sich umsetzen? Welche Steigerungen bei der Wiederverwertung werden erzielt?
- Welchen Wert besitzt das zur Wiederverwertung anstehende recycelte Material?
- Ist die Idee ein Botschafter und hat sie ein positives Image?

Reise

Pate: DRV – Deutscher ReiseVerband e. V.

Weltweit steigt das Tourismusaufkommen und trägt zur Verständigung der Kulturen bei. Tourismus ist mit einer Belastung der Umwelt verbunden, kann aber auch Grundwerte wie den Erhalt der Natur vermitteln und für regionale Arbeitsplätze sorgen. Nachhaltiger Tourismus ist eingebettet in die Gegebenheiten des Urlaubsziels und steigert den Erlebniswert.

Kriterien der Jury:

- Leistet das Projekt einen Beitrag zum Umwelt- und Naturschutz?
- Hebt sich das Projekt von anderen Tourismusangeboten der Region ab?
- Geht das Projekt über den Verzicht von Aktivitäten hinaus und findet alternative Konzepte zur Umsetzung touristischer Ziele? Haben diese Konzepte einen positiven Einfluss auf die Region?
- Werden sowohl die Reisenden als auch die regionale Bevölkerung in das Konzept eingebunden?



Sport

Pate: ran

Sport gehört zu uns. Mit Sport tun wir uns und unserem Körper Gutes. Das Konzept körperliche Fitness und Umwelt zu verbinden, das Positive quasi zu verlängern, liegt nahe. Die Begeisterung für Spitzensport und die Popularität von Sportlern können bei der Verbreitung nachhaltiger Themen unterstütze. Wir sind auf der Suche nach kreativen Konzepten, Ideen und Projekten, bei denen nicht nur die Freude am Sport zum Ausdruck gebracht sondern gleichzeitig ein Beitrag zur Umweltschonung geleistet wird. Willkommen sind Einreichungen vom Sportgerät, über Sportstätten, -betreiber und -konzepte bis hin zu Beispiele des Breitensports oder von Spitzensportlern mit Initiativen zum Umweltschutz.

Kriterien der Jury:

- Welchen Beitrag zur Schonung der Umwelt leistet das Projekt?
- Fördert das Projekt einen aktiveren Lebensstil?
- Welchen Innovationsgrad weist das Projekt auf, inwieweit unterscheidet es sich von bekannten Ansätzen?
- Hat die Idee Trendpotenzial? Gibt es erste Botschafter?

Textiles & Fashion by KUNERT

Pate: Texpertise Network

Mode prägt unseren Alltag. Mehr und mehr wird Kleidung Ausdruck von Individualität und Lebensstil. Nachhaltige Mode rückt in den Mittelpunkt unserer Gesellschaft. Ziel dieser Kategorie ist es, Modebewusstsein und High Quality mit Nachhaltigkeit zu verbinden. KUNERT beschäftigt sich seit über 100 Jahren mit Textilien, und spätestens seit den 90ern als Vorreiter mit Ökologie und Nachhaltigkeit. Prämiiert werden Textilien, textile Trends, innovative Materialien & Rohstoffe sowie Produktionsprozesse, die einen nachhaltigen Beitrag zum Schutz der Umwelt leisten. Wir suchen nach Inspirationen für einen nachhaltigen Lebensstil - mit Bezug zur Bekleidungsbranche.

Kriterien der Jury:

- Handelt es sich um ein textiles Produkt oder kann selbiges mit Anwendung der vorgeschlagenen Innovation erzeugt werden?
- Welchen Innovationsgrad weist das Projekt auf, inwieweit unterscheidet es sich von bekannten Ansätzen?
- Welchen nachhaltigen Beitrag zum Schutz der Umwelt leistet das Projekt?
- Hat die Idee Trendpotenzial? Ist sie kommerziell und (perspektivisch) wirtschaftlich tragfähig?

Sonderpreis WWF Galileo Green Youngster Award

Paten: WWF Deutschland & ProSieben

In Kooperation mit dem WWF Deutschland (World Wide Fund for Nature) und Galileo (ProSieben) verleihen die GreenTec Awards 2017 einen Nachwuchs-Sonderpreis. Ausgezeichnet werden kluge junge Köpfe, die sich für den Natur- und Umweltschutz in hohem Maße engagieren. Nach dem Motto "Zukunft selbst gestalten" ehrt der WWF Galileo Green Youngster Award zukunftsweisende Projekte für Umwelt- und Naturschutz. Bewerben können sich junge Menschen zwischen 14 und 18 Jahren (es gilt der Zeitpunkt der Bewerbung). Der Gewinner wird direkt und ausschließlich über das öffentliche Online-Voting ermittelt, der WWF Galileo Green Youngster Award ist ein reiner Publikumspreis.

Kriterien:

- Schont das Projekt Natur und Umwelt?



- Wie innovativ sind Idee und Projekt?
- Hat das Projekt einen Bezug zur Technik (optional)?
- Hat das Projekt eine Vorbildfunktion? Welche öffentliche Wirkung hat die Idee?
- Wie eigenständig ist das Projekt vom Bewerber umgesetzt?

Start-up Sonderpreis

Pate: Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie

2017 schreiben die GreenTec Awards erneut die Kategorie Start-up für junge Unternehmen und Initiativen mit Technikbezug aus. Das Ziel des Preises ist es, Entrepreneurship zu fördern, vielversprechende Gründungen mit einem Beitrag zum Umwelt- und Ressourcenschutz zu bewerben und nicht zuletzt den Gewinner innerhalb eines Jahres signifikant zu unterstützen und in seinem Vorhaben messbar voranzubringen. Einreichungen von Unternehmen jünger als 5 Jahre qualifizieren sich automatisch und zusätzlich für die Kategorie Start-up.

Kriterien der Jury:

- Wie hoch ist das Potenzial, einen signifikanten Beitrag zum Umwelt- oder Ressourcenschutz zu leisten?
- Welchen Innovationsgrad weist die Basistechnologie oder Dienstleistung auf?
- Gelingt es dem Start-up, ein gutes Beispiel für Umweltverantwortung sowohl für die New- als auch die Old Economy zu sein?
- Gelingt die Balance zwischen Ökologie und Ökonomie?
- Wie hoch ist das Engagement der Gründer?
- Ferner: Möglichkeit des Partnernetzwerks der GreenTec Awards, das Start-up messbar zu unterstützen.

Sonderpreis Music

Pate: Universal Music Group

Der Award in der Kategorie Music wird an Künstler der Musik- und Unterhaltungsbranche verliehen, die sich im Umweltschutz engagieren und dadurch das Bewusstsein von Fans und Öffentlichkeit schärfen. Musikerinnen und Musiker setzen Trends und können mit ihrem Verhalten Vorbilder sein. Durch sie können ihre Hörer emotional sensibilisiert und zu mehr Engagement bewegt werden. Der Gewinner wird, unabhängig vom Auswahlprozess in den übrigen Kategorien, von den Veranstaltern der GreenTec Awards in exklusiver Kooperation mit der Universal Music Group bestimmt.